

Pahami PSIKOLOGI lebih PEKAT, demi KOMUNIKASI MASSA yang MEMIKAT.

Ninie L. Karim

Penguatan Kapasitas Dosen Pengampu & Calon Pengampu Pendidikan
Anti Korupsi (PAK) wilayah Sulawesi, Papua, Maluku, Bali, NTB < NTT)

22 JUNI 2023

Zebrowitz....:

:"Everybody is a naive psychologist".

Apakah PSIKOLOGI..?

- Asal kata :

PSYCHE dan *LOGOS*

PSYCHE = Ruh, sukma, jiwa

LOGOS = Ilmu

PSYCHOLOGY – PSIKOLOGI :

ILMU yang mempelajari **JIWA** melalui...
...PERILAKU...

PERILAKU yang **TAMPAK** dan **TAK TAMPAK.**

Apakah KOMUNIKASI...?

berasal dari kata Latin:

COMUNICARE...:

MEMBAWA-BERBAGI BERSAMA

COMUNICARE...

.. Membawa-berbagi BERSAMA...

- Yang dibagi...??? ...adalah... **PESAN...!!!**

TIGA KOMPONEN KOMUNIKASI

- KOMUNIKATOR, pembawa PESAN
- PESAN
- KOMUNIKAN, penerima PESAN

PESAN... itu berBENTUK....?

- PERILAKU yang 'tampak' dan 'tak tampak'

Jadi... **PESAN** yang dipelajari
dalam ilmu **Komunikasi**:

PESAN berbentuk...

PERILAKU TAMPAK dan TAK TAMPAK.

Zebrowitz....:

:"Everybody is a naive psychologist".

Maka dalam ber'**komunikasi**', sebagai komunikator ataupun komunikan, selain siap '**menilai**', kita juga harus siap '**dinilai**' oleh siapapun yang kita hadapi.

Maka..., wajarlah bahwa...

Pemahaman **PSIKOLOGI**, ilmu tentang **perilaku tampak-tak tampak**, yang lebih pekat, akan melancarkan sampainya **PESAN** dalam **KOMUNIKASI**

JENIS KOMUNIKASI:

- **KOMUNIKASI INTRAPERSONAL**
- **KOMUNIKASI INTERPERSONAL**
- **KOMUNIKASI MASSA**

**Apapun jenis KOMUNIKASI...,
agar EFEKTIF, tetap butuh...:**

“5 KUNCI KOMUNIKASI EFEKTIF”

“5 KUNCI KOMUNIKASI EFEKTIF”:

1. Memahami **Diri**
2. Komunikasi itu **Dua Arah**
3. **Bahasa Non Verbal**
4. *Empathic Listening*
5. Penyampaian yang **EFEKTIF**

Kunci 1:

PAHAMI DIRI

SIAPAKAH **AKU**...?

SIAPAKAH AKU...?

AKU sang KOMUNIKATOR

AKU sang DOSEN PENGAMPU

AKU sang GURU PENDIDIK ANTI KORUPSI

AKU yang fokus pada

'KEKUATAN'

(karunia ILLAHI),

akan lebih berhasil

daripada

AKU yang fokus pada

kelemahan-ku.

Karunia ILLAHI yang harus
kita syukuri
adalah kemampuan-bakat-
minat-dll di..
DIRI kita...!! Juga... Segala di
LINGKUNGAN kita...!

Termasuk dunia Pendidikan di Indonesia

Kunci 2:

KOMUNIKASI itu DUA ARAH

komunikasi *2 arah* TIDAK AKAN:

- mendominasi pembicaraan
- *mengabaikan* pikiran–pendapat–perasaan *teman bicara*

KOMUNIKASI akan SUKSES bila:

ADA USAHA..

berbagi-menemukan

pemahaman yang sama

dan

memahami yang tak sama

Kunci 3:

BAHASA NON-VERBAL

Bahasa NonVERBAL sangat PENTING.....

STUDI membuktikan, informasi yang **spontan diterima** komunikasi berasal :

- **55 %** dari **ekspresi tubuh**
- **38 %** dari **intonasi suara**
- **7 %** dari **kata-kata**

Jenis bahasa Non Verbal:

- Gerakan tubuh
- Sentuhan
- Nada-Intonasi-Volume-Kecepatan **SUARA**
- Proxemis (jarak fisik dalam berkomunikasi)
- Penampilan busana, dll

Bahasa NonVerbal..:

Bahasa yang tak bisa
berBOHONG

Kunci 4:

EMPATHIC LISTENING

Komunikasi sering macet...

Karena:

- tidak mau mendengarkan
- mendominasi percakapan

Penyebab:

- Merasa 'aku' paling benar
- Terlalu cepat menyimpulkan
- Stereotipi
- **Komunikasikan** adalah **LAWAN** (*'lawan' bicara...?*)

Inti:

MENDENGAR EMPATIK =

berusaha **memahami**

sudut pandang **KOMUNIKAN**

KeUNTUNGAN mendengar EMPATIK

KOMUNIKAN akan merasa:

- dipahami
- dianggap penting
- juga mau mendengarkan
- tidak mudah tersinggung atau sakit hati
- lebih nyaman....

...KOMUNIKASI-pun.. jadi... LANCAR..!!!

Kunci 5:

PENYAMPAIAN yang EFEKTIF

Tips menyampaikan Informasi dengan **EFEKTIF**:

- Pahami **komunikan**
- Berbahasa **SEDERHANA**
- Gunakan **kalimat jelas**
- Berusaha gunakan **Kata Positif**
- Sikap **antusias**

***Memahami
Komunikasikan-Pemirsa***

Hal-2 Penting tentang PEMIRSA

- 1. Siapa MEREKA?**
Analisis siapa dan jumlah pemirsa.
- 2. Bagaimana demografi umum MEREKA?**
Umur, jenis kelamin, pendidikan, suku, kebiasaan kelompok yang unik.

Hal-2 Penting tentang PEMIRSA

- 3. Apa MINAT MEREKA?**
Kenali minat Komunikasikan-Pemirsa.
- 4. Latar MEREKA tentang 'AKU'?**
Sejauh mana MEREKA 'tahu' tentang AKU dan karya2ku.

Hal-2 Penting tentang PEMIRSA:

- 5. Apa kebutuhan MEREKA?**
Apa alasan pemirsa datang?
Kenali harapan pemirsa, apakah sesuai yang mereka harapkan dan harapan'ku'.

Hal-2 Penting tentang PEMIRSA:

- 6. Apa yang mereka pikir akan didapat?**
Pahami apa yang mereka **pikir-ingin** akan didapat dari '**presentasi**'ku dan...

Hal-2 Penting tentang PEMIRSA:

7. Bagaimana memenuhi kebutuhan - harapan mereka?

Usahakan **rancang** MATERI presentasi semaksimal bisa, sesuai info yang didapat dari 2-3-4-5-6 di atas.

Yang juga PENTING di-antisipasi

Dimana & kondisi LOKASI.. ?

Kenali lokasi presentasi, kondisi ruangan, pencahayaan, tata-suara dan suhu.

MAKA...

*Dengan pemahaman **PSIKOLOGI** yang kian
pekat..., akan melancarkan kita
menjadi...*

***KOMUNIKATOR** yang **HANDAL**
dan
MEMUKAU...!!*



Smiling is good

